

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Alivia Sukma Pancarani  
NIM : 20180502158  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran PT Mekar Mandiri Jaya  
Pusaka Dalam Upaya Meningkatkan Kepuasan Pelanggan

Telah berhasil di pertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh nilai mata kuliah Tugas Akhir pada Program Studi S-1 Ilmu Komunikasi Peminatan Public Relations Universitas Esa Unggul.

### TIM PENGUJI

Pembimbing : Agus Firmansyah, S.Sos, M.I.Kom (  )

Penguji 1 : Yumelda Sari, S.Sos, M.Si (  )

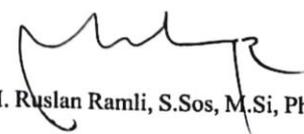
Penguji 2 : M. Ruslan Ramli, S.Sos M.Si, Ph.D (  )

Ditetapkan di : Universitas Esa Unggul

Tanggal : 23 Agustus 2022

Universitas Esa Unggul Fakultas Ilmu Komunikasi Program Studi S1  
Peminatan Hubungan Masyarakat

Ketua Program Studi S-1  
Ilmu Komunikasi

  
( M. Ruslan Ramli, S.Sos, M.Si, Ph.D )